

A woman with her hair in a bun, wearing a grey and black sports bra and leggings, is sitting on a dark grey mat on a gym floor. She is holding a blue bag in her hands. In the background, there is a wooden bench with a water bottle and a towel. The Decathlon logo is visible in the top right corner.

DECATHLON

PRESSEMITTEILUNG

MIT DECATHLON FIT INS NEUE JAHR STARTEN:

Clevere Tools, lässige Outfits

NOVEMBER 2023

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT

MIT DECATHLON FIT INS NEUE JAHR STARTEN: Cleverer Tools, lässige Outfits

Plochingen, 23.11.2023: Keine Zeit, ins Gym zu gehen? Und das nasskalte Wetter lädt nicht gerade zum Joggen ein? Kein Problem, dann schieben wir einfach zu Hause ein schnelles Workout ein. Die neuen Fitmacher von DECATHLON CORENGHT bringen unseren Körper ruckzuck auf Hochtouren. Und mit den stylischen Outfits von DECATHLON DOMYOS können wir nicht nur prima trainieren, sondern auch im Alltag modisch punkten.

CORENGHT Gewichtssack Crosstraining weiche Kettlebell: Softes Tool für starke Muskeln

Der CORENGHT Gewichtssack hat einige Vorteile gegenüber den klassischen Kettlebells aus Stahl: Er ist mit Sand gefüllt, bleibt dadurch formbar und hat eine weiche Außenschicht, die angenehm in der Handhabung und Fußboden-freundlich ist.

Der Gewichtssack lässt sich durch vier flexible Griffe einfach in die Hand nehmen und eignet sich super für den Einstieg in das Kraft- oder Crosstraining. Anders als beim statischen Muskeltraining mit gewöhnlichen Hanteln werden beim Training mit dem Gewichtssack mehrere Muskelgruppen gleichzeitig aktiviert. Durch verschiedene Bewegungsabläufe – vor allem ballistische Übungen, bei denen die weiche Kettlebell mehr geschwungen als gehoben wird – werden u.a. Rücken, Rumpf und Bauch gestärkt. Über einen QR-Code am Produkt lassen sich 50 Übungen abrufen, die für ein abwechslungsreiches Training sorgen: von Squats über den Hip Thrust bis hin zum Russian Twist und Kettlebell Swing bringt dieser sportliche Allrounder unser Workout auf ein neues Level.

Der CORENGHT Gewichtssack Crosstraining ist in zwei Gewichtsklassen (5 kg und 10 kg) für 14,99 Euro bzw. 24,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich.



CORENGTH Geschwindigkeits-Springseil: Fitness-Trend „Rope Skipping“

Als Kind haben wir es geliebt, Weltklasse-Boxer:innen tun es und immer mehr Fitnesssportler:innen fangen jetzt damit an: Seilspringen aka „Rope Skipping“ feiert als effektives Kraft-Ausdauertraining ein Comeback.

Das Geschwindigkeits-Springseil von CORENGHT verfügt über ein sehr dünnes, ultraleichtes Seil und lange Alu-Griffe mit rutschfester Beschichtung, um mühelos an Rotationsgeschwindigkeit zulegen zu können. Das Kugellager sorgt für schnelle Umdrehungen, ohne die Handgelenke, Unterarme und Schultern übermäßig zu beanspruchen. Damit ist das Speed Rope besonders gut für das Erlernen oder Perfektionieren von Doppelsprüngen geeignet, bei denen das Seil während des Sprungs zweimal unter den Füßen hindurch geschwungen wird: Für eine noch bessere Schnell- und Sprungkraft, Kondition sowie Koordination.

Das längenverstellbare CORENGHT Geschwindigkeits-Springseil Speed Rope ist inklusive Aufbewahrungstasche in fünf Farben für 19,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich.



DOMYOS Gymnastikball mit Pumpe: Schnell und platzsparend trainieren

Ob für körperstabilisierende Balance-Übungen oder schweißtreibende Workouts: In diesem robusten und langlebigen Gymnastikball (∅ 65 cm) von DOMYOS steckt weit mehr als nur heiße Luft. Er eignet sich u.a. für Pilates- und Stretchingeinheiten und ist ein prima Tool, um mehr Sport in den Alltag zu integrieren. Der Clou: Er lässt sich mit der mitgelieferten Spezialpumpe in nur 25 Sekunden aufpumpen – und genauso schnell kann die Luft auch wieder abgelassen werden. Dadurch ist der Gymnastikball rasch einsatzbereit und lässt sich platzsparend verstauen. Wer auf der Suche nach neuen Trainingsimpulsen ist, kann über den QR-Code auf der Pumpe fünf Übungsvideos von zertifizierten Fitnesstrainern abrufen. Damit läuft das Workout richtig rund!

Der DOMYOS Gymnastikball mit Pumpe (Gr. 2 für Körpergröße 1,60 - 1,80 m) ist für 69,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich.



DOMYOS Crop Top 520 & DOMYOS Jogginghose Wide Leg 520: Super trendiges Outfit für Sport & Alltag

Ein neues Fitness-Outfit kann der ultimative Motivationsbooster sein. Vor allem, wenn es so frisch und farbenfroh daherkommt, wie diese stylische Kombi aus Crop Top und Wide Leg Hose. Beide Teile sind aus ultra weichem angerautem Baumwollgewebe (305 g/m²), das sich auf der Haut geschmeidig und angenehm warm – ähnlich wie Fleece – anfühlt. Die Strickart verleiht dem Stoff außerdem eine natürliche Bewegungsfreiheit bei allen Workouts. Das sportliche Set aus weiter Jogginghose und kurz geschnittenem Top kann ganz easy gestylt werden: Mit Blazer und Boots oder Lederjacke und Sneakern kombiniert, ist dieser Athleisure-Look nicht nur alltagstauglich, sondern wird auch ruckzuck ausgehfein.

Das [DOMYOS Crop Top 520](#) (Gr. XS - 2XL) ist für 19,99 Euro und die dazu passende [DOMYOS Jogginghose Wide Leg 520](#) (Gr. XS - XL) für 24,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich.



DOMYOS Kapuzenpullover Essential 500 No Dye & Domyos Jogginghose Regular 500 No Dye: Das Sweat-Set für den minimalistischen Athleisure-Look

Wir starten mit einem All-Over Sweat-Look in die kuschelige Jahreszeit und wollen den Hoodie Essential 500 No Dye am liebsten gar nicht mehr ausziehen. Das liegt vor allem an seinem soften French Terry Material: ein Jersey ähnliches, aber etwas dickeres Gewebe (Stoffgewicht von 305 g/m²), das jede Bewegung mitmacht und dank seiner elastischen Struktur ausgesprochen anschmiegsam ist. Die dazu passende Sweat Pant Regular 500 No Dye mit verstellbarem Kordelzug am Bund rundet das Outfit ab. Damit sind wir sowohl beim Training als auch in der Freizeit lässig gekleidet.

Gut zu wissen: Die „No Dye“-Kollektion wurde aus ungefärbten Fasern hergestellt. Durch den Verzicht des herkömmlichen Färbeprozesses innerhalb der Textilverarbeitung können bis zu 70 % Wasser und rund 40 % CO₂-Emissionen eingespart werden. Für nachhaltigere It-Pieces, ohne Kompromisse in puncto Style.

Der [DOMYOS Kapuzenpullover Essential 500 No Dye](#) (Gr. XS - 3XL) ist für 24,99 Euro und die dazu passende [DOMYOS Jogginghose Regular 500 No Dye](#) (Gr.XS - 3XL) für 21,99 Euro in ausgewählten DECATHLON Stores und unter www.decathlon.de erhältlich.



ÜBER DECATHLON

„Entdecke, was dich bewegt“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1.700 Filialen in 59 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

KUK. Kommunikation

Dr. Claudia Kübler | Christine Bodon

info@kuk-kommunikation.de

Tel.: +49 711 945 845 00

Schloßstraße 65, 70176 Stuttgart

Weitere Informationen:

einblicke.decathlon.de/presse

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Leoni Bauer

leoni.bauer@decathlon.com

Tel.: +49 151 1959 6857

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT